



听党指挥 南征北战

新四军融入解放全国的革命大潮



伍佑街道办事处工作人员陈卫江介绍“盐南五战”情况。记者 赵旭锦 摄

□记者 顾善济

抗战胜利后，新四军发展迎来了新的历史时期。1945年9月，师部位于阜宁的新四军第三师遵照党中央命令，在师长黄克诚率领下，告别并肩战斗的盐阜人民，跋山涉水，挥师北上，在白山黑水间浴血奋战，矢志不渝，后成为东北野战军主力部队。而留守的新四军部队，继续在盐阜地区开展斗争，经过多次战火淬炼，最终汇入华东军区和华东野战军的钢铁洪流中。

三师北上 白山黑水埋忠骨

12月12日下午，以“传承红色基因 赓续红色血脉”为主题的新四军革命精神进校园活动走进厦门大学。“很荣幸能够参加这次活动，让我深入了解新四军革命精神。”活动中听了先辈们的革命故事，厦门大学管理学院研究生王誉清深受触动。时间回溯到79年前。1945年9月，新四军第三师奉命北上，开赴东北。3.5万人的精锐之师中，有2.5万是来自盐阜地区的英雄儿女。他们带着家乡父老的依依深情，毅然踏上风烟滚滚的新征程。

一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂。新四军第三师骁勇善战，威名远扬。先后改编为东北民主联军第二纵队、中国人民解放军第三十九军，参加了波澜壮阔的解放战争和抗美援朝战争，建立了不朽功勋，涌现出大批可歌可泣的英雄烈士。据统计，在东北牺牲的盐城籍烈士中，登记在《江苏省革命烈士英名录》的仅有942名，仍有不少血染他乡的烈士被亲人和寻亲工作志愿者苦苦找寻。

为了弥补这份遗憾，我市积极响应全省“为烈士寻亲”专项行动，今年9月上旬，专门开展“为烈士寻亲 让忠魂回家”活动，赴吉林、辽宁等地开展祭扫寻亲。

在四平烈士陵园，烈属黄东兵找到了祖父黄延怀的安息之地。他站在祖父的墓碑前，手指轻轻地在碑文上抚了又抚，热泪不住地滑落。临别时，他颤动着双手，捧起一把黑土装进布袋带回老家。他激动地说：“爷爷在四平战役中壮烈牺牲，他为祖国的解放作出了贡献。作为他的后人，我们心里很自豪，很骄傲。”

在辽沈战役烈士陵园，寻亲志愿者唐甜经过细心查看，终于发现了烈属委托寻找的丁学傅烈士的英名。这位牺牲于1948年、年仅23岁的英

烈，原始信息只有“阜宁”二字，其他均为不详，但唐甜没有放弃，经过反复工作，最终找到关键信息，实属不易。

这样的故事，在为烈士寻亲之路上还有很多。烈属顾亚东找到了二叔顾正贵的英名。在英烈墙前，他拨通了在家等候消息的86岁老父亲的电话，让老兄弟二人进行了一次特殊的“团聚”。烈属黄青华与父亲黄志勇一起祭扫了牺牲在四平战役中的四祖父黄正台烈士，他们带着全家合影，在烈士陵园拍了一张特殊的“全家福”，完成了祖孙三代70多年的夙愿。

盐城市革命烈士陵园管理处主任朱春萍告诉记者，他们不仅仅是在寻找烈士的亲人，更是为了挖掘和传承峥嵘岁月中的红色记忆与革命精神，让新四军烈士的英勇事迹永载史册，激励后人。

盐南五战 烽火连天铸英魂

日前，盐阜大众报业集团记者来到盐南高新区珠溪古镇。在该镇的堂子街有一处“帅码头”。1940年，陈毅乘汽艇来盐，曾在此停靠，并从码头上岸发表独立演讲。红色火种，自此在盐南这块土地上播撒开来。

1947年冬天，国民党军为了挽回败局，进击盐城。华中指挥部调遣包括盐阜独立旅在内的2万余人隐蔽集结，并于12月26日在沿通榆公路的便仓、伍佑一带设伏阻击，激战4天4夜，共毙敌4000多人。为此，华东野战军2000多名指战员献出了宝贵生命，“五条岭”在盐城家喻户晓。不到5亩的土地上，静静排列着5条土岭，一米多高、40多米长。五条岭下，

长眠着在盐南阻击战中立烈牺牲的将士。

盐南阻击战是著名的“盐南五战”之一。据文史研究者朱冬生介绍，“盐南五战”对解放战争华东战场全面胜利有着重要的战略意义。它包括盐南歼灭战、盐南保卫战、盐南攻坚战、盐南阻击战、盐南反击战。为淮海战役的准备、保障和成功，发挥了重要作用，同时也为其后渡江战役的物质储备、军粮供应和伤员救护做了大量准备工作，为渡江战役的胜利作出了不可磨灭的历史贡献。这是新四军革命精神在盐阜大地的赓续传承，是红色星火在革命洪流中的熠熠生辉，是英雄壮举在人民心中的不朽赞歌。

精神永续 碧血丹心贯长空

而今，透过历史的硝烟，新四军革命精神的磅礴动力依然激励着我们在新时代的征途上奋楫扬帆，笃行不怠。

近年来，我市深入挖掘阐释红色资源蕴含的思想内涵和时代价值，提升盐城红色的辨识度、显示度和认同度。不断强化教育功能，在守正创新中讲好全社会的“大思政课”。同时，进一步打响“铁军魂 盐城红”红色文化品牌，推动红色资源火起来、红色人物亮起来，让红色精神扬起来、红色基因传下来，滋养激励全市人民勇于担当、善于作为，扎实推动经济社会高质量发展。

跨越历史长河，踏遍万水千山。在新时代的号角声中，新四军革命精神激励着盐城人民乘风破浪，勇往直前。在中华民族伟大复兴的征程中，以更加坚定的步伐，更加昂扬的姿态，续写新时代的辉煌篇章。

法和路径，创造性推进“绿水青山”转化为“金山银山”。

全面践行多元生态产品价值实现路径，盐城步履不停——

量化“生态家底”，盐城率先制定全国首个陆海生态产品统核算技术标准，全市生态资产存量价值已经达到19.9万亿元。

擦亮“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张国际名片，全力打造生态型、国际化、世界级旅游目的地。条子泥观鸟、到黄海森林公园“森”呼吸等黄海湿地特色旅游备受追捧。今年上半年，盐城4A级及以上景区接待游客3213万人次，同比增长51%。

组建盐城黄海湿地生态银行，开展“绿色金融+湿地修复+蓝色碳汇”项目试点，累计发放碳汇远期交易质押贷款4个多亿，带动碳汇融资15亿元。2022年，全国首单基于自然的鸟类友好型生态修复蓝色碳汇贷在盐投放，聚焦乡村振兴，先后推出全省首单“海洋蓝色碳汇贷——紫菜贷”“林果树碳汇贷——梨园贷”等碳金融创新产品；2023年9月，江苏盐城珍禽国家级自然保护区和腾讯公司完成中国首单蓝碳生态系统碳汇意向认购签约，今年6月份再次签订盐沼碳汇交易，累计挂网销售二次氧化碳减排量达31305吨。

追蓝逐绿、向美而行，让生态优势不断转化为发展优势。如今的盐阜大地，人与自然和谐共生的现代化建设行稳致远，人民群众生态环境的获得感幸福感安全感不断增强。

空的海腥味也散了，而大家的收益依然可观。”

生态优先、绿色发展，重塑和改变着人们的生活。盐城持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，推动生态环境质量持续向好，给老百姓带来的获得感愈发明显。

今年1至10月，全市优良天数比例为85.6%，全省第一；51个省考及以上断面（包括17个国考断面、34个省考断面）优Ⅲ比例为98%；全市新造林2.2万亩，占年度目标任务的137%，盐碱地造林试点面积达1029亩，建成绿美村庄55个。

点绿成金探索多元转化路径

红似火，黄如金，层林尽染、色彩斑斓。初冬，东台黄海森林公园的万亩水杉换上了“新装”，整个景区化身为一幅红色油画，吸引无数游客前来打卡拍照。

黄海国家森林公园是全国最大的人工平原森林、全国首家零碳旅游度假区。半个多世纪以来，从开渠治沟治盐碱，到绿化造林种苗木，一代代林场人接续奋斗，将6.8万亩贫瘠的沿海荒滩变成一片林海。如今，新一代黄海林工遵循科学造景添绿，打造全国最独特的森林度假体验，连续三年旅游经营收入、森林文创产值增长超50%，接待游客增长超30%。

新征程上，实现生态产品价值转化，要更加主动思变谋变求变，找准方

这里出口中东主食

在四海香，生产罐头的全流程，都实现了自给，纸箱车间、空罐车间、实罐车间、包装车间等，摆布有序，连大型的印刷设备也有。他们还与江南大学合作建立完善的质量管理体系，确保产品符合国内国际食品安全标准。

当然外贸也有不确定性。前几年疫情时，海运集装箱价格疯涨，出口中东受到的影响尤其大，影响了四海香的外贸。他们就新上泡菜设备，出口临近的韩国。预计今年四海香有望实现外贸出口1.5亿元，比去年同期小幅增长。

戴武成说，良好的通关环境也是四海香罐头畅销海外的重要原因。

（上接1版）在盐城北铁路货站设置外贸集装箱提还箱点，由原来的“货等箱”变为“箱等货”，极大地提高了企业出口作业效率，有力促进铁水联运服务高效畅通、节能降碳。

截至11月底，海铁班列累计发送货运量796列7986车15972TEU，服务企业客户近200家，运送了新能源汽车、智能装配、汽车配件、光伏组件等各类货物，海铁班列逐步成为我市重要的一条海陆出口通道，为全市优化交通运输结构、促进区域经济绿色低碳发展提供有力支撑。

（上接1版）其为许多盐城人熟知的是其本地土特产生产经销商的身份。

20多年前，四海香从加工销售醉螺、醉蟹等盐城土特产起步，但地方土特产主要在本地销售，市场相对较窄。2018年下半年，四海香投入8000多万元，新上全套罐头加工设备，其生产的银耳莲子汤以及黄桃、葡萄等水果罐头，一度销往全国。水果罐头生产具有季节性，如何能全年生产不断档？四海香瞅准机会生产豆类罐头，出口中东。

生产水果罐头的技术和设备、熟练的工人、充足的流动资金，加上稳定的市场，四海香的外贸市场逐渐开拓下来。

“大丰卯酉好管家”品牌亮相国展

本报讯（记者 张长虎 通讯员 王之冲）近日，2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在湖南长沙举行，盐城市政品牌“大丰卯酉好管家”作为江苏唯一入选的家政服务类劳务品牌，在主题展区展览，展示盐城家政的独特风采。

此次展览，“大丰卯酉好管家”相关工作人员现场展示了AI智能健康初筛机器人、心梗脑中风预警手表等设备。AI智能健康初筛机器人可筛查呼吸、消化、免疫等8大系统65项指标，并有互联网医院医生在线解读；心梗脑中风预警手表可远程监测使用者的健康数据，使用者亲属可通过物联网后台实时查看健康数据。展览现场，工作人员操作中西餐摆盘、规划家庭空间，根据家

庭人文背景、居家习惯、健康状况等，量身定制管家服务；制作展示了低热量、低油脂、低糖分、高纤维、高饱腹感等特点的食物，适合减肥者、糖尿病患者、高血压患者等需要控制饮食的群体。现场还通过播放“盐城家政”品牌建设、“盐城家政”大丰产业园、“大丰卯酉好管家”等视频，让大家感受盐城家政的亮点特色。

据悉，品牌建设培育以来，“大丰卯酉好管家”直接吸纳本地近万名劳动者就业，培养百人以上“盐城家政师”，涌现出一批拥有“江苏省技术能手”“长三角金牌家政员”“盐城最美家政人”等称号的优秀家政服务员及众多被客户认可的“金牌月嫂”和“金牌护理员”。

11月份盐城“菜篮子”价格“四跌一持平”

本报讯（夏建东 许欣 记者 唐承兵）记者昨天从国家统计局盐城调查队获悉，根据该调查队价格调查监测资料显示，11月份计算盐城“菜篮子”价格指数的肉、禽、蛋、水产品、蔬菜等五类副食品价格环比“四跌一持平”。

11月份畜肉类价格环比下跌1.2%。其中：后腿猪肉平均零售价格为每公斤34.2元，环比下跌4.3%；排骨价格为每公斤67.7元，环比下跌7.8%；大排价格为每公斤33.8元，环比下跌3.5%；牛肉价格环比上涨2.1%；其他畜肉及副产品价格环比下跌6.9%。禽肉类价格环比持平。其中：白条鸭平均零售价格为每公斤24.5元，环比持平；白条鸡价格为每公斤18.3元，环比下跌0.9%。蛋类价格环比下跌1.5%。其

中：良种鸡蛋平均零售价格为每公斤10.9元，下跌了1.4%；草鸡蛋价格为每公斤15.5元，下跌了1.8%。水产品类价格环比下跌0.6%。其中：鲫鱼平均零售价格为每公斤24.7元，环比下跌3.3%；河虾价格环比下跌3%。鲜菜类价格环比下跌12.4%。11月蔬菜类混合平均零售价格为每公斤9.1元，较10月份下跌了10.4%。具体表现为“22跌11涨”。其中：大白菜价格下跌33.7%、青椒价格下跌31.1%；毛豆角价格上涨31.1%、空心菜价格上涨14.1%。

据盐城调查队分析，11月，猪肉市场供应压力偏大，整体处于供大于求状态。随着气温进一步下降，腌腊需求上涨，消费支撑转强，预计后期猪肉价格将窄幅震荡上涨。

好生态，聚英才

（上接1版）大力推进人才社区建设，建成人才公寓4.2万套，青年人才驿站27家，让各类人才在盐城有用武之地、无后顾之忧。

在盐城，“一间房”除了承载住宿功能之外，还能全方位满足青年人才生活社交各方面需求，不出家门就能实现“交友自由”。

“公寓居住氛围很好，很多都是同龄人，大家很快就聊在一起，共同打卡盐城美食、美景。公寓一楼是公共区域，可以和小伙伴们在这里一起健身、娱乐、学习。”“一间房”之外的一个个“小确幸”，让入住的优秀青年人才汪思涵感慨，“这就是我向往的生活。”

周边交通站点、热门商圈、超市餐饮等生活配套设施“转个弯就到”；充分布置运动场馆、书吧、酒吧、咖啡馆、桌游馆、24小时便利店等符合年轻人特点的时尚元素、消费业态；开展“一站式”政务服务、“一条龙”生活服务……

在满足人才基本居住需求的基础上，我市秉持“人才有所需，我即有所应”理念，聚焦“让人才安心舒心”，加快提升“硬设施”、完善“软服务”，围绕营造青年社交空间、延伸拓展服务链条、构建智慧管理平台等方面，精准提升服务功能，在全省范围打响“居住+社交”人才社区品牌，统筹布局院士之家、海外人才工作室等新阵地，满足各类人才办公、科研、安居、社交等需求，让更多优秀人才感受到城市温度。

“硬核”举措 解锁人才“留”量密码

引才聚才、留才用才，提供“一间房”迈出的是一小步。要想让人才真正扎下根来，还需要通过更多“硬核”举措来改善人才发展大生态。

我市强化服务意识，建立全方位的人才服务体系，做好人才关注的“关键小事”，着力解决人才在薪酬待遇、住房、子女入学等方面的实际需求，让他们安身、安心、安业。

无微不至的服务，让来自陕西的龚世艳就近、扎下了根。

龚世艳就职于盐城市亭湖初级中学，今年是她来盐城的第四年，去年年初她在盐城有了属于自己的小家。“我们参加了多次人才集中看房选房活动，买房时依托‘黄海明珠人才计划’，享有20万元的补贴，大大减少了购房压力！”

抢抓房地产市场调控机遇，我市对人才购房配套政策进行集成整合，常态化组织人才“联谊+看房”体验活动，举行人才购房补贴发放仪式，统筹有关部门力量，联合房产企业拿出更大优惠福利，为人才购房提供“购房补贴+契税补贴+团购优惠”等一揽子集成支持，今年以来，已有1721名人才领取购房补贴，累计领取补贴人数达到3445人，人才购房增长势头明显。

将惜才、爱才融进城市的基因里，把人才“流”量变“留”量，盐城的“硬核”举措还体现在更多微观细节里。

常态化开展“乐在盐城”系列活动，精心策划盐城马拉松“人才跑团”、青春艺术周，创新推出“人才早餐会”“周末青YAN汇”等一批面对面交流谈心“服务品牌”，为青年人才举办集体婚礼……一个个精彩纷呈的活动，让人才切实感受到“尊才爱才”的城市温度，推动人才扎

根盐城、建设盐城。

“‘周末青YAN汇’是团市委进一步深入实施‘黄海明珠人才计划’，持续构建引才留才比较优势，积极探索青年发展型城市建设的重要举措。”团市委有关负责人介绍，通过开展“周末青YAN汇”青年人才沙龙系列活动，进一步丰富青年人才的精神文化生活，帮助青年群体了解、感受盐城的良好发展环境。

周到、暖心的举措，自然让人才干事创业更安心。去年，一场青年人才集体婚礼，让同为东南大学毕业生的程伟和吕品洁在中式婚礼的专属浪漫中镌刻最美好的回忆。“盐城重才爱才，为我们搭建广阔的发展舞台，也激励着我们用自己的双手为家庭、为盐城拼搏进取，一起共享时代浪潮中的‘盐城机遇’。”程伟说。

一声“乡音”

呼唤“归雁”反哺家乡

盐城，底蕴深厚，人才荟萃。一代代勇于拼搏、敢于创新的盐城人，是盐城发展最宝贵的资源。

为吸引更多盐城籍人才返乡创新创业，我市抓住中秋、春节等时间节点，以茶话会、座谈会等形式，组织返乡人才深入交流，用一次次最真诚的“乡音”，宣传家乡人才政策，发出真情“告白”，激发在外人才回乡创业的激情与动力，唤回反哺桑梓的游子。

一张张车票、一次次回望……浓浓的乡愁成了在外盐城籍人才与家乡难以割舍的纽带。

“我每次回家都会感觉家乡变化很大，特别是城市环境与生活服务配套方面。”在外求学的香港大学博士后单路时刻关心家乡发展，这些年他深刻感受到，家乡发展的活力、魅力、潜力在不断彰显。他说，“未来盐城在经济社会发展方面肯定会越来越好，后期也热切期待着能够结合自己的工作特长，积极助力家乡发展。”

激发“怀瑾握瑜报桑梓”的反哺深情，要切实解决好回得来、留得住、干得好的问题。

悠悠故乡情，拳拳赤子心。2020年10月，周曙君怀揣着回报桑梓的愿景，返回家乡建湖创办盐城合信智能装备有限公司。短短四年时间里，盐城合信智能装备有限公司发展“成绩单”加速刷新：2022年认定江苏省创新型中小企业，建立两个研发中心；2023年认定国家级高新技术企业；2024年认定江苏省智能制造车间……

企业一路拔节向上生长的背后，离不开盐城人才政策体系的支持。

“盐城为我创新创业和公司发展提供了全方位的支持，包括财政补贴、税收优惠等资金扶持，以及办公场地租赁优惠等资源支持。此外，还有专项人才引进计划、项目申报辅导、市场推广协助等。”周曙君介绍，这些举措极大地降低了创业成本，加速了企业成长。

打造好涵养人才的“生态圈”，何愁人才活水不奔涌？

眼下，盐城正牢牢抓住人才这个关键变量，踩稳人才发展“鼓点”，营造适合各类人才成长的一流创新生态，让人才生活舒心、工作安心、发展顺心，在地方发展与人才成长的相互成就中，推动“强富美高”新盐城现代化建设实现新跨越。